

附件：

## 宣传月活动工作方案

省委组织部联席会议办公室《关于开展2021

按照外网非法

日) 西十 为切实做好全省2021年防范非法集资宣传月

作，特制定本方案。

### 一、宣传目的

深入贯彻落实《防范和处置非法集资条例》(以下简称《条

信已群人对非法集资的防范意识和能力。

### 二、宣传时间

2021年6月1日至30日，其中6月15日为集中宣传日。

### 三、组织实施

由各市(地)处非领导小组、省外非领导小组各成员单

位分别负责组织实施本行政区域内及本部门、本系统、本行

业防范非法集资宣传月活动，确保取得实效。

### 四、工作步骤

1. 制定宣传月活动方案。各市(地)处非领导小组、省外非领导小组

各单位要结合实际，制定本地区、本系统、本行业领域的宣传

月活动方案，围绕“学法用法护国家、防处靠大

主题，制定本地区、本系统、本行业领域的宣传

李旭岩成

邱黑宣传教

家宣传月

月活动工作

方案，并于6月15日前以正式文件形式报送省处非办。

(二) 具体实施阶段(6月1日至30日)。各地、各成员单位组织实施本行政区域、本系统、本行业领域防范非法集资宣传月活动。

(三) 总结提高阶段(6月25日至30日)。全面分析和

总结宣传月活动成效，采取多种形式，有针对性地开展宣传，为今后的宣传工作积累经验，构建防范非法集资宣传教

## 五、重点宣传内容

(一) 普及《条例》精神和特色，要做好对单位内部的宣传辅导和宣传引导。各地、各成员单位要针对《条例》重点内容，

普法宣传普法宣传普法宣传目的重

和面向社会公众的《条例》加强自身的培中的职责任务，增《条例》重点内容，

的防范意识和识别能力。各行业主(监)管部业领域非法集资风险特点，组织开展针对性宣

增强社会公众门要根据本行传活动。

养老服务、涉农组织、线上教育等行业领域，以及区块链、虚拟货币、解债服务等旗号的新型风险，强化

打着区域币示提

要有钱钱

犯罪等法特别要便生在聚蓄得代等做产息要



（一）丰富宣传形式。坚持守正创新，要将专业知识转化为群众喜闻乐见

语言和形式，可通过短视频、微动漫、公益广告、主题

推出更多接地气的宣传作品；探索战、作品评选等趣味活动，拉近宣传提升互动性和参与感。要积极整合

资源，将宣传资源与

海报、“蹭热点”等方式，探索开展知识问答、任务挑战距离、搞活宣传方式，实提升宣传质效。

在“6.15”

（四）突出“6.15”集中宣传日宣传效果。

省公安厅、省法院、省

哈尔滨中心支行、黑龙江

理局等部门要充分发挥

普法宣传和防非宣传，

托中国银行保险报举办

通过抖音政务号、处非

宣传素材。请各地、各

广泛发动群众参与

附件2），最大限度提

区、本系统、本行业

附件3），包括经验做

挖掘宣传资源，尤其是省委宣传部、

检察院、省市场监管局、人民银行哈

银保监局、黑龙江证监局、省通信管

职能优势、专业优势集中开展《条例》

营造全民防范非法集资氛围。

## 七、其他有关事项

宣传月期间，国家处非联办将依

《条例》知识竞赛（详见附件1），并

动态等形式积极推送典型做法和优质

成员单位积极参与，以普及金融知识、防范金融诈骗为目的

“社会投资行为问卷调查”（流程详见

高调查覆盖面和质量。

请各地、各成员单位认真总结本地

领域宣传月活动开展情况（数据统计见

法、存在的问题与不足、下一步工作措施建议等，于7月10日前以正式文件形式报送省处非办。宣传月活动情况，将作为国家处非联办考评我省2021年防范和处置非法集资平安建设工作的重要依据，省处非办将参照执行。请各地、各成员单位高度重视，认真组织开展好本次活动。

附件：1. “防范非法集资知识答题团队争霸赛”参与

指引

2. 调查问卷操作流程

3. 2021年防范非法集资宣传月活动情况统计表

4. 防范非法集资宣传教育相关资料

联系人：闫文颖 0451-82802060

电子邮箱：hljajbs@163.com

邮寄地址：哈尔滨市南岗区中山路202号黑龙江省地方  
金融监督管理局（省处非办）

附件 1:

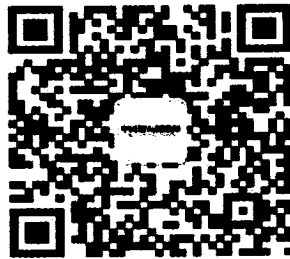
# “防范非法集资知识答题团队争霸赛” 参与指引

## 一、活动时间

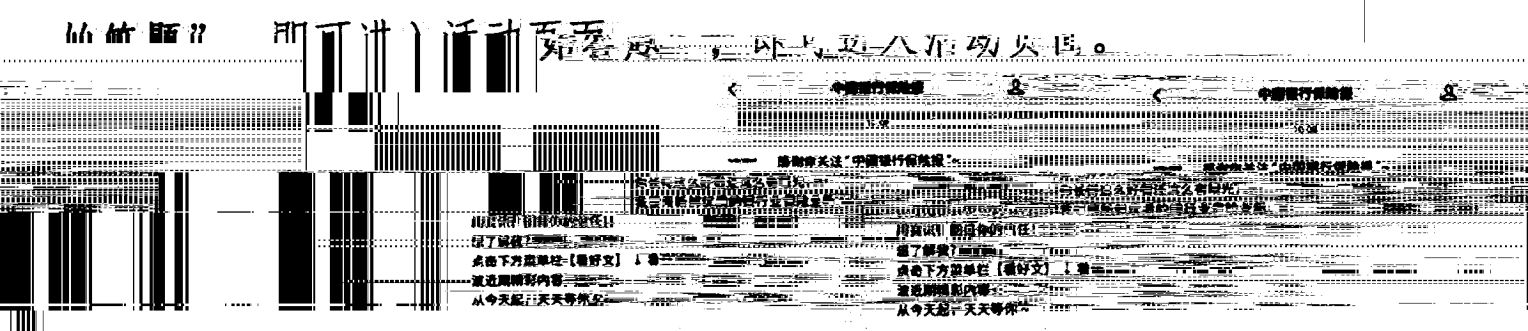
6月15日10:00至6月25日24:00（共9个工作日）

## 二、参与方式

（一）扫码或搜索关注“中国银行保险报”微信公众号。



（二）点击底部菜单栏“参与活动”下的子菜单“开



(三) 进入活动页面后，填写姓名并选择所在地区（省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团，不含港澳台地区）。输入手机号（选填）和工作单位（选填）后，即可开始答题。

### 三、活动形式

本次活动以“团队答题”形式开展，以地区（省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团，不含港澳台地区）为划分战队。面向社会公众，任何个人均可参加，选择一个地区的用户自动组成同一战队；各战队总成绩根据人数、得分情况等指标计算得出，每天定时公布Top10所在地区成绩及排名。

### 四、答题规则

活动期间，用户可每天进入公众号参与答题，每天作答8道题目，包括3道单选，每题10分，共30分；3道判断题，每题10分，共30分；2道多选，每题20分，共40分，共计100分/天。活动期间内，每天均可答题；试卷由系统随机出题。

### 五、评选奖励

活动截止时，总成绩排名前十的战队即为优秀战队。活动结束后，处非联办将联合银行保险报为优秀战队所在地区颁发奖杯，同时参与用户也将有机会获赠手机话费等奖励。

### 六、本活动最终解释权归主办方所有。

联系人：王梦紫，010-63998061, 17743502523。

附件2:

## 调查问卷操作流程

1. 微信扫描下图二维码直接登录答题



2. 可通过点击问卷页面右上角相应图标，将问卷分享至微信好友或微信群。



附件3:

## 2021年防范非法集资宣传月活动情况统计表

填报单位:

| “七进”等宣传活动                   |      | 报刊杂志 | 网络宣传(网站、微信、微博、抖音、快手、短信等) |            |       |      | 户外广告、宣传品                |       | 其他:   |        |
|-----------------------------|------|------|--------------------------|------------|-------|------|-------------------------|-------|-------|--------|
| 活动场                         | 参与群众 | 刊印份数 | 发布原创作                    | 点击量、阅读量、曝光 | 互动宣传覆 | 发送短信 | 海报、展板(份); 电子显示屏、公共交通广告、 | 被新闻媒体 | 量、转发量 | 录入数(人) |
| 楼宇电梯广告等(次);<br>传单、手册、赠品等(份) | (次)  | (份)  | 报道(次)                    | (次)        | (次)   | (次)  | (份)                     | 播成次   | (次)   | (次)    |
|                             |      |      |                          |            |       |      |                         |       |       |        |

学校、家庭、社区、村屯、网点等开展的讲座、宣讲活动等。  
可在“其他”一栏中进行列举。

填表说明: 1. “七进”宣传活动是指通过线上线下方式深入机关、工厂、  
2. 表中项目未开展的填写“0”, 表中未列举的创新宣传方式

# 防范非法集资宣传教育相关资料

## 一、基本概念介绍

根据《防范和处置非法集资条例》，非法集资是指未经国务院金融管理部门依法许可或者违反国家金融管理规定，以许诺还本付息或者给予其他投资回报等方式，向不特定对象吸收资金的行为。

非法集资行为需同时具备三要件：一是“未经国务院金融管理部门依法许可或者违反国家金融管理规定”，即非法性；二是“以许诺还本付息或者给予其他投资回报”，即利诱性；三是“向不特定对象吸收资金”，即社会性。

根据《防范和处置非法集资条例》第三条，未经国务院金融管理部门依法许可或者违反国家金融管理规定，向不特定对象吸收资金的行为（如吸收存款、公开发售金融产品、销售保险等），都需经国务院金融管

根据《防范和处置

国务院金融管理部门依

以许诺还本付息  
对象吸收资金

非法集资

金融管理部门依

性；二是“以

性；三是“向

1. 非法性

国务院金融管

向不特定

证券、公开募

金融管

2. 利诱性：非法集资一般都许诺还本付息。正规金融机

构的理财产品均不承诺保本保收益。

3. 社会性：“向不特定对象吸收资金”。“不特定对象”即社会公众。按照高法院《司法解释》规定，未向社会公开宣传，在亲友或者单位内部针对特定对象吸收资金的，不属于非法集资。

## （二）非法集资人的法律责任

非法集资在《刑法》中涉及的主要是第 176 条非法吸收公众存款罪和第 192 条集资诈骗罪。

《刑法》176 条规定，非法吸收公众存款或者变相吸收公众存款，扰乱金融秩序的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金；数额巨大或者有其他严重情节的，处三年以上十年以下有期徒刑，并处罚金；数额特别巨大或者有其他特别严重情形的，处十年以上有期徒刑，并处罚金。

单位犯前款罪的，对单位判处罚金，并对其直接负责的主管人员和其他责任人员，依照前款的规定处罚。

有前两款行为，在提起公诉前积极退赃退赔，减少损害

结果发生的，可以从轻或者减轻处罚。

《刑法》192 条规定，以非法占有为目的，使用诈骗方法非法集资，数额较大的，处三年以上七年以下有期徒刑，并处罚金；数额巨大或者有其他严重情节的，处七年以上有期徒刑或者无期徒刑，并处罚金或者没收财产。

单位犯前款罪的，对单位判处罚金，并对其直接负责的

主管人员和其他直接责任人员，依照前款的规定处罚。

《防范和处置非法集资条例》也在第四章“法律责任”

规定了相关责任主体的法律责任。《条例》第三十一条规定：非法集

资人，由处置非法集资牵头部门处集资金额百分之十以下的罚款；对非法集

资人，由处置非法集资牵头部门处集资金额百分之十以下的罚款；对非法集

资人，由处置非法集资牵头部门处集资金额百分之十以下的罚款；对非法集

资人，由处置非法集资牵头部门处集资金额百分之十以下的罚款；对非法集

资人，由处置非法集资牵头部门处集资金额百分之十以下的罚款；对非法集

资人，由处置非法集资牵头部门处集资金额百分之十以下的罚款；对非法集

集资牵头部门给予警告，处违法所得一倍以上三倍以下的罚款；

构成犯罪的，依法追究刑事责任。

《条例》第三十二条规定：非法集资人、非法集资协助

人，由处置非法集资牵头部门处违法所得一倍以上三倍以下的罚款；

构成犯罪的，依法追究刑事责任。

## 二、分类化行为介绍

(一) 非法集资

非法集资

有下列情形之一的

1. 设立互联

活动涉及内容广，表现形式多样，《条例》总

形式：

互联网企业、投资及投资咨询类企业、各类交易

理财产品、私募基金、众筹、P2P、网络借贷、虚拟货币、区块链、

织吸收资金；

2. 以发行或者转让股权、债权，募集基金，销售保险产品，或者以从事各类资产管理、虚拟货币、融资租赁业务等

名义吸收资金；

活动中，以  
金；

通过大众传  
播吸收资金信

3. 在销售商品、提供服务、投资项目等商业  
承诺给付货币、股权、实物等回报的形式吸收资

1 违反法律、行政法规或者国家有关规定，  
播媒介、即时通信工具或者其他方式公开传  
息；

5. 其他涉嫌非法集资的行为。

## (二) 四种常见手法

“大老板借款”一夜成

为了骗取更多的人参与

能按时足额兑现承诺本息，

能移资金或携款潜逃。佳佳

秀才负债逃过这路命治法公司

策、开展创新创业等幌子，编

织免费旅游、考察等，骗取社

了法分子在宣传上行行一撒子

金，聘请明星代言、名人站台，在各大广播电视、网络等媒  
体发布广告、在著名报刊上刊登专访文章、雇人广为散发宣  
传单、进行社会捐赠等方式，制造虚假声势。

是承诺高额回报。不法分子，编

富翁”的神话，许诺投资者高额回报。

集资，非法集资人在集资初期往往

往集资达到一定规模后，便秘密

资参与者遭受经济损失。

二是编造虚假项目。不法

或企业，打着响应国家产业政

造各种虚假项目，有的甚至组

会公众信任。

二是以虚假宣传造势。不

四是利用亲情诱骗。有些非法集资参与人，为了完成或增加自己的业绩，有时采取类传销的手法，不惜利用亲情、地缘关系，编造自己获得高额回报的谎言，拉拢亲朋、同学或邻居加入，使参与人员迅速蔓延，集资规模不断扩大。

### （三）典型非法集资活动“四部曲”

**第一步：画饼。**非法集资人会编织一个或多个尽可能“高大上”的项目，以“新技术”“新革命”“新政策”“区块链”“虚拟货币”等为幌子，描绘一幅预期报酬丰厚的蓝图，把集资参与人的胃口“吊”起来，让其产生“不容错过”“机不可失”的错觉。非法集资人一般会把“饼”画大，尽可能吸引参与人眼球。

**第二步：造势。**利用一切资源把声势做大。非法集资人通常会举办各种造势活动，比如新闻发布会、产品推介会、现场观摩会、体验日活动、知识讲座等，组织集体旅游、考察等，赠送米面油、话费 etc 小礼品；大量展示各种或真或假的“证书”“奖状”“荣誉证书”“政府批文”等，并邀请领导、

动选在  
易类聚  
非法集  
信把钱  
袋里还  
加入，集

视资料，公司领导与政府官员、明星合影；故意把活动会场选在高档场所，租用豪华场地，搞大规模造势性。

**第三步：吸金。**想方设法套取你口袋里的钱。人通过返点、分红，给参与人初尝“甜头”，使其相信在他那儿不仅有可观的收入，而且比放在自己口袋里安全，参与人不仅将自己的钱倾囊而出，还动员亲友资金额越滚越大。

的渠道，跑路。非法集资行为人往往在“吸金”手段用尽后

跑路，或者因为原本就是“庞氏骗局”而撑不住，或者因为经

营不善致使资金链断裂。集资参与者遭受惨重经济损失，甚至血本无归。

#### (四) 非法集资常见套路

非法集资活动犯罪分子为了引诱群众参与非法集资的

的，通常采取以下手段骗取群众信任。

1. 装点公司门面，营造实力假象。不法分子往往成立公司，办理工商执照、税务登记等手续，貌似合法，实则没有金融资质。这些公司或办公地点高档豪华，或宣传国资背景，或投入重金通过各类媒体甚至央视进行包装宣传，或在高档场所（如人民大会堂）举行推介会、知识讲座，邀请名人、学者和官员站台造势，展示与领导合影及各种奖项，欺骗性更强。

2. 编造投资项目，打消群众疑虑。从过去的农林矿业开发、民间借贷、房地产销售、原始股发行、加盟经营等形式逐渐升级包装为投资理财、财富管理、金融互助理财、海外上市、私募股权等形形色色的理财项目，并且承诺有担保、

可回购、低风险、高回报等。

3. 混淆投资概念，加大识别难度。不法分子把在地方股权交易中心挂牌吹成上市，把在美国 OTCBB 市场挂牌混淆是在纳斯达克上市；有的利用电子黄金、投资基金、网络炒汇等新的名词迷惑群众，假称新投资工具或金融产品；有的利用专卖、代理、加盟连锁、消费增值返利、电子商务等新的

经营方式，欺骗群众投资。

4. 承诺高额回报，编造“致富”神话。高利引诱，是所有诈骗犯罪分子欺骗群众的不二法门。不法分子一开始按时足额兑现先期投入者的本息，然后是拆东墙补西墙，用后来人的钱兑现先前的本息，等达到一定规模后，便秘密转移资金，携款潜逃。

#### (五) 风险防范提示

(1) 如遇以下情形向公众集资的，务必提高警惕

A、以“看广告、赚外快”“消费返利”为幌子的；

B、以境外投资股权、期权、外汇、贵金属等为幌子的；

C、以投资养老产业可获高额回报或“免费”养老、“以

房”“养老等为幌子的；

D、以私募入股、合伙办企业为幌子，但不办

商注册登记的；

E、以投资虚拟货币、区块链等为幌子的；

F、以“扶贫”“互助”“慈善”“影视文化”等为

G、在街头、商场、超市等发放投资理财等内

单的；

H、以组织考察、旅游、讲座等方式招揽老年群

I、“投资、理财”公司、网站及服务器在境外

J、要求以现金方式或向个人账户、境外账户

款的。

(2) 防范非法集资的“四看三思等一夜”法

四看。一看融资合法性，除了看是否取得企业营



还要看是否取得相关金融牌照或经金融管理部门批准。二看宣传内容，看宣传中是否含有或暗示“有担保、无风险、高收益、稳赚不赔”等内容。三看经营模式，有没有实体项目，项目真实性、资金的投向去向、获取利润的方式等。四看参与集资主体，是不是主要面向老年人等特定群体。

三思。一思自己是否真正了解该产品及市场行情。二思产品是否符合市场规律。三思自身经济实力是否具备抗风险能力。

等一夜。遇到相关投资集资类宣传，一定要避免头脑发热，先征求家人和朋友的意见，拖延一晚再决定。不要盲目相信造势宣传、熟人介绍、专家推荐，不要被高利诱惑盲目投资。

### (3) 规避非法集资陷阱的“三要、三不要”

要理性，不要侥幸。天上不会掉馅饼，掉下来的不是

馅饼，就是陷阱。要过嘴瘾，不要动真金白银。高收益高风险，看看收益是否让人无法抗拒，问问家人朋友是否愿意承担这种风险，千万不要盲目跟风！

着高风险，还可能是“高收益”陷阱。要稳健，不要冒险，高收益意味着高风险，一旦没有及时止损，投资就可能血本无归。

险投资

要真确定风险承担意愿，不

“非法集资”“非法集资”

警惕、警惕、再警

得“名额有限”都很可能是忽悠，一定要

盲目“随大流”投

惕！多留个心眼儿，绝不要听风就是雨，

资！

#### (4) 谨慎投资，严防非法集资陷阱

一是不要轻易相信所谓的高息“保险”、高息“理财”，高收益意味着高风险；二是不被小礼品打动，不接收“先返息”之类的诱饵，记住天上不会掉馅饼。三是要通过正规渠道购买金融产品。不与银行、保险从业人员个人签订投资理财协议，不接收从业人员个人出具的任何收据、欠条。四是注意保护个人信息，关注政府部门发布的非法集资风险提示，遇到涉嫌非法集资行为及时举报投诉。